


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО
 решением Ученого совета института
 экономики и бизнеса УлГУ
 от « 18 » июня 2020 г., протокол № 233/10
 Председатель Белый Е.М.
 (подпись, расшифровка подписи)
 « 18 » июня 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Цифровой маркетинг
Факультет	Управления
Наименование кафедры	Управления
Курс	4

Направление (специальность) 38.03.05 Бизнес-информатика
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) Цифровая экономика
полное наименование

Форма обучения очная
очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «1» сентября 2020 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 11 от «11» 06 2021 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от «15» 06 2022 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № от « » 202 г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Захарова Юлия Николаевна	Управления	к.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой управления	Заведующий выпускающей кафедрой (кафедра ЦЭ)
 Иванова Т.Ю. «18» июня 2020 г.	 Лутошкин И.В. «18» июня 2020 г.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Углубленное изучение теоретических основ и методических аспектов цифрового маркетинга организаций в РФ и зарубежом, понимание его сущности, основных задач и тенденций в условиях цифровой экономики, а также возможностей практического использования теоретических знаний при организации и планировании системы цифрового маркетинга в компании. При изучении практических аспектов цифрового маркетинга особое внимание уделяется углубленному изучению инструментов цифрового маркетинга.

Задачи освоения дисциплины:

- получение представления о сущности, целях и принципах цифрового маркетинга в России и зарубежом;
- получение знаний и развитие навыков по работе с информацией в целях развития бизнеса;
- получение представления об основных инструментах цифрового маркетинга в современной цифровой среде.
- формирования практических навыков использования методов контекстного маркетинга, блоггинга, применения маркетинга в соц.сетях и т.д.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.В.1.ДВ.06.01 «Цифровой маркетинг» читается на 4 курсе в 7-ом семестре, является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана.

Настоящая дисциплина относится к вариативной части учебного плана.


Для успешного освоения дисциплины «Цифровой маркетинг» обучающийся должен обладать знаниями, умениями и навыками, полученными в результате изучения дисциплин: Эконометрическое моделирование, Анализ больших данных, Инструменты цифровой экономики

Одновременное освоение компетенций проходит при изучении таких дисциплин как Цифровой маркетинг.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Аддитивные технологии» необходимы при прохождении производственной практики: преддипломной практики, при подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена; при подготовке к процедуре защиты и процедуре защиты выпускной квалификационной работы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-4 - проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	<p>Знать: особенности реализации комплекса маркетинговых коммуникаций в условиях цифровой экономики</p> <p>Уметь: собрать, систематизировать и проанализировать первичную и вторичную маркетинговую информацию в целях реализации цифровых маркетинговых коммуникаций организации</p>

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

	Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа информации в условиях цифрового рынка
--	---

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2.


4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах) – 72 часа.

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		7
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем	36	36
Аудиторные занятия:	36	36
лекции	18	18
практические и семинарские занятия	18	18
Самостоятельная работа	36	36
Всего часов по дисциплине	72	72
Текущий контроль	Тестирование,	Тестирование, опрос
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации	зачет	зачет

4.3. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения - Очная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Форма текущего контроля
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Сам-ая работа	
		лекции	практические занятия, семинар			
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Развитие интернет-технологий в информационном обществе	8	2	2	1	4	Выполнение заданий, Обсуждение
Тема 2. Основы цифрового бизнеса	8	2	2	1	4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 3. Корпоративные веб-сайты и порталы	8	2	2	1	4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 4. Комплекс цифрового маркетинга	8	2	2	1	4	Выполнение заданий, обсуждение

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема 5. Маркетинговые коммуникации в интернете	8	2	2	1	4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 6. Маркетинг в социальных медиа	8	2	2	2	4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 7. Маркетинговые исследования в интернете	10	2	2	2	6	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 8. Блоггинг для бизнеса	14	4	4	2	6	Выполнение заданий, обсуждение
Итого:	72	18	18	11	36	

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Развитие интернет-технологий в информационном обществе

Информационная революция и ее влияние на экономику. Отличительные черты информационной экономики. Понятие цифровой экономики. Тенденции развития Интернета и цифровой экономики.

Тема 2. Основы цифрового бизнеса

Понятие цифрового бизнеса.

Электронный рынок. История развития цифрового бизнеса в мире. Цифровой бизнес в США. Цифровой бизнес в Китае. Цифровой бизнес в России.

Тема 3. Корпоративные веб-сайты и порталы

Классификация корпоративных сайтов по их назначению и функциям. Корпоративный сайт-визитка, или веб-представительство. Корпоративный портал. Корпоративный портал знаний. Технологии для построения корпоративных сайтов и порталов. CMS – системы. Платформы для построения корпоративных порталов.


Тема 4. Комплекс цифрового маркетинга

Особенности маркетинговой деятельности на электронном рынке. Комплекс цифрового маркетинга. Элементы комплекса цифрового маркетинга.

Тема 5. Маркетинговые коммуникации в интернете

Комплекс маркетинговых коммуникаций в интернете. Интернет-реклама. Оптимизация сайта для поисковых машин. CRM-системы.

Тема 6. Маркетинг в социальных медиа

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Классификация социальных медиа. Маркетинг в социальных медиа. Оптимизация для социальных медиа. Перспективы развития маркетинга в социальных медиа.

Тема 7. Маркетинговые исследования в интернете

Маркетинговые исследования в Интернете. Маркетинговые информационные системы. Контентный маркетинг. Понятие «маркетинговой воронки», контентный маркетинг в трех частях «маркетинговой воронки». Понятие поискового маркетинга.

Тема 8. Блоггинг для бизнеса

Создание блога, способного положительно повлиять на финансовые результаты. Работа со сторонними авторами. Написание заголовков, ориентированных на привлечение внимания целевого потребителя. Алгоритм аудита блога.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Занятия 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7,8, 9

Трудоемкость – 18 часов, в том числе 8 часов в интерактивной форме.

Занятие 1. Трудоемкость 2 часа.

Тема 1. Развитие интернет-технологий в информационном обществе

Вопросы для обсуждения:

- Информационная революция и ее влияние на экономику,
- Отличительные черты информационной экономики,
- Понятие цифровой экономики,
- Тенденции развития Интернета и цифровой экономики.

Практическое задание: произвести обзор рынка мобильных приложений в РФ.

Занятие 2. Трудоемкость 2 часа.

Тема 2. Основы цифрового бизнеса

Вопросы для обсуждения:

- Понятие цифрового бизнеса.
- Электронный рынок.
- История развития цифрового бизнеса в мире.
- Цифровой бизнес в США.
- Цифровой бизнес в Китае.
- Цифровой бизнес в России.


Практическое задание: изучить основные положения стандартов цифрового бизнеса.

Занятие 3. Трудоемкость 2 часа.

Тема 3. Корпоративные веб-сайты и порталы

Вопросы для обсуждения:

- Классификация корпоративных сайтов по их назначению и функциям.
- Корпоративный сайт-визитка, или веб-представительство.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

- Корпоративный портал.
- Корпоративный портал знаний.
- Технологии для построения корпоративных сайтов и порталов.
- CMS – системы. Платформы для построения корпоративных порталов.

Практическое задание: изучить уровни облачных технологий, исследовать практические примеры их использования.

Занятие 4. Трудоемкость 2 часа.

Тема 4. Комплекс цифрового маркетинга

Вопросы для обсуждения:

- Особенности маркетинговой деятельности на электронном рынке.
- Комплекс цифрового маркетинга.
- Элементы комплекса цифрового маркетинга.

Практическое задание: проанализировать рейтинги интернет-магазинов Рунета.

Занятие 5. Трудоемкость 2 часа.

Тема 5. Маркетинговые коммуникации в интернете

Вопросы для обсуждения:

- Комплекс маркетинговых коммуникаций в интернете.
- Интернет-реклама.
- Оптимизация сайта для поисковых машин.
- CRM-системы.

Практическое задание: планирование маркетинговой компании по продвижению сайта.

Занятие 6. Трудоемкость 2 часа.

Тема 6. Маркетинг в социальных медиа

Вопросы для обсуждения:

- Классификация социальных медиа.
- Маркетинг в социальных медиа.
- Оптимизация для социальных медиа.
- Перспективы развития маркетинга в социальных медиа.

Практическое задание1: раскрыть сущность и содержание SMM (опрос).


Практическое задание2: произвести анализ эффективности рекламных компаний в интернете.

Занятие 7. Трудоемкость 2 часа.

Тема 7. Маркетинговые исследования в интернете

Вопросы для обсуждения:

- Маркетинговые исследования в Интернете.
- Маркетинговые информационные системы.
- Контентный маркетинг.
- Понятие «маркетинговой воронки», контентный маркетинг в трех частях «маркетинговой

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

воронки».

- Понятие поискового маркетинга.

Практическое задание: исследовать системы контент-анализа и их использование в маркетинговой деятельности

Занятие 8-9. Трудоемкость 4 часа.

Тема 8. Блоггинг для бизнеса

Вопросы для обсуждения:

- Создание блога, способного положительно повлиять на финансовые результаты.
- Работа со сторонними авторами.
- Написание заголовков, ориентированных на привлечение внимания целевого потребителя.
- Алгоритм аудита блога.

Практическое задание: провести анализ успешных блогов известных блоггеров в России, выявить критерии успешности (эффективности блога).

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

данный вид работы не предусмотрен УП.


8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

данный вид работы не предусмотрен УП

9. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

Примерный перечень контрольных вопросов для подготовки к зачету:

1. Информационная революция и ее влияние на экономику. Отличительные черты информационной экономики.
2. Понятие цифровой экономики.
3. Тенденции развития Интернета и цифровой экономики.
4. Понятие цифрового бизнеса. Электронный рынок.
5. История развития цифрового бизнеса в мире.
6. Цифровой бизнес в США.
7. Цифровой бизнес в Китае.
8. Цифровой бизнес в России.
9. Классификация корпоративных сайтов по их назначению и функциям.
10. Корпоративный сайт-визитка, или веб-представительство.
11. Корпоративный портал. Корпоративный портал знаний.
12. Технологии для построения корпоративных сайтов и порталов.
13. CMS – системы.
14. Платформы для построения корпоративных порталов.
15. Особенности маркетинговой деятельности на электронном рынке.
16. Комплекс цифрового маркетинга. Элементы комплекса цифрового маркетинга.
17. Комплекс маркетинговых коммуникаций в интернете. Интернет-реклама. Оптимизация сайта для поисковых машин. CRM-системы.
18. Классификация социальных медиа. Маркетинг в социальных медиа.
19. Оптимизация для социальных медиа.
20. Перспективы развития маркетинга в социальных медиа.


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

21. Маркетинговые исследования в Интернете.
22. Маркетинговые информационные системы.
23. Контентный маркетинг.
24. Понятие «маркетинговой воронки», контентный маркетинг в трех частях «маркетинговой воронки».
25. Понятие поискового маркетинга.
26. Создание блога, способного положительно повлиять на финансовые результаты. Работа со сторонними авторами.
27. Написание заголовков, ориентированных на привлечение внимания целевого потребителя.
28. Алгоритм аудита блога.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Форма обучения **очная**

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Развитие интернет-технологий в информационном обществе	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	тестирование, зачет
Тема 2. Основы цифрового бизнеса	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	4	тестирование, зачет
Тема 3. Корпоративные веб-сайты и порталы	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	тестирование, зачет
Тема 4. Комплекс цифрового маркетинга	Проработка учебного материала, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	тестирование, зачет
Тема 5. Маркетинговые коммуникации в интернете	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	тестирование, зачет
Тема 6. Маркетинг в социальных медиа	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	тестирование, зачет
Тема 7. Маркетинговые исследования в интернете	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	6	тестирование, зачет
Тема 8. Блоггинг для бизнеса	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	6	тестирование, зачет
Итого		36	

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 376 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05049-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454073>.
2. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450585>.
3. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08407-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454161>.

Дополнительная литература:

1. Фомин, В. И. Информационный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Фомин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06654-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454444>.


учебно-методическая:

1. Захарова Ю. Н. Методические указания по организации самостоятельной работы бакалавров по дисциплине «Цифровой маркетинг» : учебно-методическое пособие по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» (бакалавриат) / Ю. Н. Захарова; УлГУ, ИЭиБ, Каф. управления. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 482 КБ). - Текст : электронный. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2818>

Согласовано:


Слав Библиотекарь / Голосова М.И. / М.И. / _____
 Дол

жность сотрудника научной библиотеки / ФИО / подпись / дата

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

б) Программное обеспечение:

- «1С: Предприятие 8». Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях;
- Statistica Academic for Windows;
- Комплект ПО "Универсал" ("Финансовый анализ + Оценка бизнеса", "Инвестиционный анализ", "Бюджет" и "Оценка недвижимости");
- Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4»;
- Windows;
- Office;
- Антиплагиат.ВУЗ.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. **Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **SMART Imagebase** // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.


6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Зам. нач. УИТИ / Ключева АВ / 01.06.2021
 Должность сотрудника УИТИ / ФИО / подпись / дата

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

В том числе:

1. Аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оснащенные проектором, ноутбуком (актовый зал, 703, 709, 509 и др. аудитории).
2. Аудитории для проведения практических и лабораторных занятий (комп. классы - аудитории 1К, 49, 508, 711, 605, 407). Всего 63 рабочих места.
3. Аудитории, оборудованные интерактивными досками (603, 611, 502).
4. Аудитории для проведения тестирования и самостоятельной работы студентов с выходом в интернет, комп.класс №806 (корпус по ул. Пушкинская, 4а), 1 сервер и 16 рабочих мест.
5. Читальный зал (аудитория 803) с компьютеризированными рабочими местами для работы с электронными библиотечными системами, каталогом и т.д.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик




подпись

доцент кафедры управления


должность


Захарова Ю.Н.

ФИО

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/ выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Приложение 1. Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/практики» с оформлением отдельного приложения 1	Иванова Т.Ю.		15.06.2022

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Приложение 1

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **SMART Imagebase** : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: [https://ebSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741](https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741). – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

зам. нац. улит *Ключков В. В.* *[Подпись]* *03.06.2022*
 Должность сотрудника УИТиТ ФИО подпись дата